

금융생활에 필요한 모든 정보, 인터넷에서 「파인」 두 글자를 쳐보세요

“금융은 튼튼하게, 소비자는 행복하게”

	<h1>보도자료</h1>		
	보도	2017. 7. 3.(월) 조간	
담당부서	불법금융 대응단	김범수 팀장(3145-8521), 권순표 수석조사역(3145-8526)	
	경찰청 수사1과	박찬우 경정(3150-2168), 최진용 경감(3150-1777)	

제 목 : 여름휴가철을 맞이하여 금감원·경찰청, 주류회사* 및 농협과 보이스피싱 예방 공동캠페인 실시

* 하이트진로, 롯데주류, 무학, 금복주, 대선주조, 맥키스컴퍼니, 보해양조, 충북소주, 한라산소주 등 9개 전 주류회사 참여

1 추진 배경

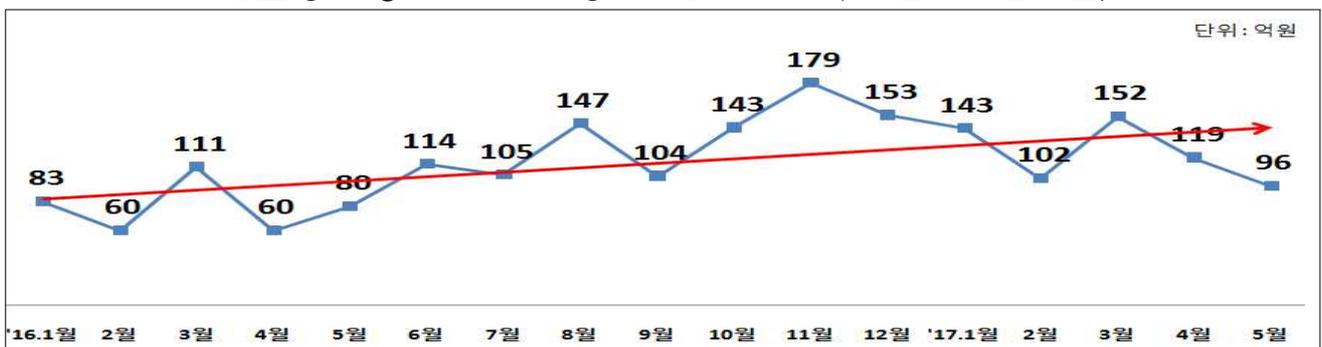
□ 보이스피싱 척결을 위한 전방위적인 노력에도 불구하고, 급전이 절실한 서민을 대상으로 한 대출빙자형* 피해(전체 피해의 약 70%)는 여전히 지속

* 금융회사를 사칭하여 서민들에게 대출을 해줄 것처럼 속인 뒤 수수료 혹은 대출금 자체를 편취하는 수법

○ 이에 금감원과 경찰청은 서민들이 일상생활에서 자연스럽게 보이스피싱에 대한 경각심을 가질 수 있도록 실생활 밀착형 홍보를 실시

- 그 일환으로 여름 휴가철을 맞이하여 전국의 주류회사 및 농협과 함께 서민들이 즐겨 마시는 소주를 활용하여 대국민 홍보를 추진

<대출빙자형 보이스피싱 피해액 추이('16년~'17년 5월)>



2 공동캠페인 주요 내용

1 주류회사는 금감원·경찰청과 협업하여 소주병 뒷면에 홍보 문구가 부착된 소주 총 1,800만병을 생산 및 배포(17.7~12월)

* <붙임1> 주류회사별 홍보 문구가 부착된 소주 배포 계획

- 또한, 예방법을 쉽게 접근하여 이해할 수 있도록 소주병 뒷면 라벨에 QR코드를 삽입하여, 스마트폰을 통해 홍보 동영상*을 시청

* 금감원 : 가요 “백세인생(가수 : 이애란)”을 개사한 「보이스피싱 안숙는다 전해라」 UCC
경찰청 : 유명 가수가 알려주는 보이스피싱 예방법 동영상

2 농협(상호금융)은 금감원·경찰청과 협업하여 홍보 문구가 삽입된 소주잔을 제작하고, 이를 전국의 하나로마트·농협슈퍼 등을 통해 배포

<홍보 디자인(안)>



3 아울러 금감원 및 경찰청은 전국민이 예방 캠페인에 동참할 수 있도록 「국민 참여형 온라인 이벤트」 추진(7.15.~8.31.)

- 보이스피싱 홍보 동영상 시청* 후 동영상 속 힌트를 이용하여 퀴즈를 풀면 추첨을 통해 경품(문화상품권, 커피쿠폰 등) 증정

* 보이스피싱 지킴이 사이트(<http://phishing-keeper.fss.or.kr>) 참고

- 또한, 공동캠페인 포스터를 소주 및 소주잔 배포장소에 게시할 예정

* <붙임2> 보이스피싱 피해 예방 공동캠페인 포스터(안)

회사명	브랜드명	배포지역*	배포수량
하이트진로	참이슬	서울, 인천, 경기	3,000,000병
롯데주류	처음처럼	서울, 인천, 경기, 강원	2,000,000병
무학	좋은데이	부산, 경남, 울산	5,000,000병
맥키스컴퍼니	O ₂ 린	대전, 충남	1,000,000병
금복주	맛있는참	대구, 경북	1,000,000병
충북소주	시원한청풍	충북	1,000,000병
대선주조	대선블루	부산, 경남, 울산	1,000,000병
보해양조	앞새주	광주, 전남	3,000,000병
한라산 소주	한라산, 올래	제주	1,000,000병
합 계			18,000,000병

* 실제 배포지역은 주류회사 사정에 따라 변경될 수 있음



보이스피싱 피해예방 공동캠페인

보이스피싱 예방 캠페인에 동참하고, 푸짐한 경품도 받을 수 있는 기회!
보이스피싱지킴이 홈페이지(phishing-keeper.fss.or.kr)에서 이벤트를 확인하세요.



이런 전화 꼭 주의하세요!

1. 대출권유시 입금요구하면 **100% 사기**
2. 경찰, 검찰, 금감원이라며 계좌보호 명목으로 돈을 요구하면 **100% 사기**



QR코드로 접속하면
당첨 확률 UP!

이벤트 기간 2017.07.15 ~ 08.31

당첨자 발표 2017.09.04



온라인 문화상품권 5만원
60인



온라인 문화상품권 3만원
80인



온라인 문화상품권 1만원
130인



모바일 교환권 - 아이스아메리카노 1잔
1,100인

"해당 공동캠페인은 「하이트진로, 롯데주류, 무학소주, 금복주, 대선주조, 맥키스컴퍼니, 보해양조, 충북소주, 한라산소주, 와 함께합니다."